

HET WERELDJE VAN VISION



FBF Lisa Storm (l) en Eline Prins van Prins PR namen het initiatief voor de samenwerking met SieMatic.



FBF Kunstenaar Anita Schuts (l) en Inge van der Spek van The Lardon Company.

HAVING A PARTY...

Vision-partner SieMatic vond de samenwerking een feestje waard en bood daarom aan de presentatie van het najaarsnummer in hun *flagshipstore* in Amsterdam te houden. FOTOGRAFIE FRÉDÉRIQUE FILET (FBF) / BEATA SEINEN (BS)



FBF Zangeres Sherry Dyanne dronk nog maar even geen alcohol...



BS Vision-fotograaf Ivo Geskus en zijn partner, actrice Meriyem Manders.



FBF Jeroen Derks van House of Caviar blééf maar rondgaan – geen wonder natuurlijk.



BS Vlnr Marieke Klosters van MKpr, chef Jean Beddington en zakenvrouw Irene Schreuder-Tjoa.



Bartender Richard Zijlstra van Triple C Beverage Solutions verzorgde de gin-tonics met CATZ® Dry Gin.



Pizza...!



De chefs van Gaggenau en Siematic draaiden op volle toeren.



Ilse Lugard van Famous Flavours en Paul Meulemans van Pro Sport.



André Filet van Dutch Harbor, business coach Yolande van der Ven en journalist Stéphan van der Ven.

SIEMATIC-VISION FEESTJE



Brand manager en Vision-mecenas Marjo Ypma (l) en Shida Blik, founder van de Diplomat Club Wassenaar.



Gerard Hoogwerf van Sligro Amsterdam en Laura Rosanne van der Linden.



Vlnr Musicalster Mariska van Kolck, 'Dinnershow-koning' Frank Wentink en zijn vrouw Astrid.



Vlnr styliste Joyce Xxxxxxx, hoofdredacteur van Plus magazine Theo Temmink en salesdame Corina Kamphuis.



Verrukkelijke gerechtjes van Famous Flavours in samenwerking met Jacob Jan Boerma.



Schoenontwerper Fred de la Bretonnière en zijn partner Suzanna van de Plasse.



Vlnr Fabiola Luna van Alpaca Products, projectontwikkelaar Herman Henken en Caroline van Wezel van Duca del Cosma.



Kunstenares Carla Welle.



Mauritska Plum van Tennispark Buitenveldert (l) en KLM-purser Ilse de Batselaere.



Kunstenares Sylvia Monique (l) en Marike van der Velden van Society Service.



Vlnr Couturier Sheila de Vries, Dennis Katz van de Amstel Club in het Amstel Hotel en Wilmar te Winkel van restaurant l'Entrecôte in Amsterdam.



Frank van Wezel van Duca del Cosma.



Vision-interviewer Tom Kellerhuis en sales manager Salomon Engelsman.



Topchef Pascal Jahay van Bougainville en cateraar Tobias Overgoor van Famous Flavours.



De wijn van De Bruijn Wijnkopers viel duidelijk in goede aarde.